



UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie**” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie**”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Starostwo Powiatowe w Kołobrzegu
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Popularyzacja i promocja morskiego wizerunku powiatu kołobrzесьkiego – jego tradycji, kultury, współczesnych osiągnięć oraz ludzi go tworzących.

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Stowarzyszenie „Bractwo Pirackie” – wpis do ewidencji stowarzyszeń zwykłych w Starostwie Powiatowym w Kołobrzegu w Dziale ZW „Stowarzyszenia zwykłe” pod pozycją 35/2020 Adres siedziby i do korespondencji: 78 – 100 Kołobrzeg, ul. ppor. E. Gierczak 36/4 e-mail: piracka – przygoda@wp.pl; tel. +48 609 543 454	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Mira Urbaniak tel. +48 609 543 454; e-mail: mira_urbaniak@wp.pl

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	„ Morska przygoda z edukacją”			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	04.05.2021 r.	Data zakończenia	04.07.2021 r.
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
„Morska przygoda z edukacją” – 12 filmów (po 5 min.) umieszczanych w internecie na stronach: www. oraz FB: Starostwa, Stowarzyszenia, Marszałka Zachodniopomorskiego, Radia Kołobrzeg, a następnie skopiowanych na CD – dla szkół. Ideą projektu jest: popularyzacja spraw morskich powiatu kołobrzесьkiego w opowieściach o ludziach morza, tradycji rybackiej, kulturze morskiej, walorach przyrodniczych, bezpieczeństwie na wodzie, ekologii. A także przedstawienie współczesnych inicjatyw gmin powiatu: rozwoju sportów wodnych i edukacji żeglarskiej, nowych inwestycji: portów jachtowych i obiektów żeglarskich. Bazą dla historycznych prezentacji są: książka Hieronima Kroczyńskiego „Polskie tradycje morskie 967-1945” oraz „Osobisty Poczest Ludzi Morza” – audiobook Miry Urbaniak, wydany przez Stowarzyszenie „Bractwo Pirackie”. Inicjatywy gmin będą przedstawiać ich pomysłodawcy i realizatorzy. Filmy będą przygotowywane w historycznych obiektach Kołobrzegu i powiatu: reductach, latarni, Muzeum Oręża Polskiego, skansenie morskim oraz gminach min.:Dźwirzyno, Ustronie Morskie. Projekt jest internetową wersją jedynie możliwej obecnie edukacji.				

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Promocja morskiego wizerunku Powiatu Kołobrzeskiego	Dotarcie poprzez publikacje na stronach: www i FB oraz płyty CD do wszystkich szkół powiatu i kraju. Poprzez FB „Senior Sailor” do Uniwersytetów Trzeciego Wieku i organizacji senioralnych.	Monitorowanie internetu, kontakty ze szkołami oraz organizacjami senioralnymi.
Propagowanie żeglarstwa, bezpieczeństwa na wodzie i ekologii.	Poprzez portale – współpraca z klubami żeglarskimi w kraju i na świecie; udział w imprezach żeglarskich	Udział w imprezach – zależny od obostrzeń – kilkadziesiąt osób; kontakty z klubami i szkołkami żeglarskimi.
Propagowanie współpracy z żeglarzami polonijnymi, zwłaszcza z krajów bałtyckich.	Dotarcie do klubów i organizacji polonijnych - w przyszłości możliwa edukacja morska dla polonijnych dzieci.	Monitorowanie internetu i kontakt z polonijnymi organizacjami żeglarskimi.

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Stowarzyszenie „Bractwo Pirackie” powstało na bazie ponad dwudziestu lat „Pirackiej Przygody” w Kołobrzegu – organizatora edukacji morskiej, wydarzeń historycznych, morskich i kulturalnych, uczestnika wielu imprez żeglarskich min. - Złotów Żaglowców oraz Złotów Oldtimerów w Szczecinie, a obecnie działalności edukacyjnej w internecie. W grudniu 2020 r. Stowarzyszenie wyprodukowało „Osobisty Poczet Ludzi Morza” – audiobook autorstwa Miry Urbaniak - żeglarza - kaphornowca, dziennikarza, polarnika, organizatora wielkich wydarzeń kulturalnych i żeglarskich; autora min. książek: „Gdynia – żeglarska stolica Polski”, „Od krawcowej do kaphornowca”; profil na FB: osobisty oraz „Senior – Sailor”.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Scenariusz + prowadzenie	2500		
2.	Filmowanie + montaż	3500		
3.	Honoraria	1000		
4.	Produkcja – kopiowanie -CD 100 szt.	500		
5.				
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		7500		

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłaceniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłaceniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym² / inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczy te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
Miry Urbaniak

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów)

Data 06.04.2021 r.

Stowarzyszenie „Bractwo Pirackie”
 ul. ppor. Emilii Gierczak 36/4
 78-100 Kołobrzeg
 NIP: 6711843084